

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры

**УТВЕРЖДЕНО**  
**Председатель УМС**  
**факультета**  
**государственной**  
**культурной политики**  
**А.Ю. Единак**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
***СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО И АРТ-ПРАКТИКИ***

*Название и код направления подготовки*  
51.03.03 Социально-культурная деятельность  
**Профиль подготовки** Менеджмент и технологии социально-культурной  
деятельности  
**Уровень квалификации** бакалавр  
**Форма обучения** очная, заочная

*(РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** дисциплины: получение обучающимися целостного представления о специфике современного искусства и используемых арт-практиках в контексте постмодернистской цифровой реальности.

**Задачи:**

- ☐ знать сущность и специфику современного искусства и применяемых арт-практик в условиях экономики впечатлений;
- ☐ применять полученные знания по современному искусству и арт-практик в дальнейшей профессиональной деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Современное искусство и арт-практики» входит в состав Блока 1 «Дисциплины» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности».

Дисциплина изучается в 8 семестре (очное отделение) и в 9 семестре (заочное отделение).

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для сдачи государственного экзамена и дальнейшей профессиональной деятельности.

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<b>ПК-8.</b> Быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	<b>ПК-8.1.</b> Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли <b>ПК-8.2.</b> Использует знания технологий менеджмента и маркетинга, умения по применению таковых на практике и владеет данными технологиями в сфере социально-культурной деятельности <b>ПК-8.3.</b> Знает маркетинг и особенности ценообразования в сфере социально-культурной деятельности <b>ПК-8.4.</b> Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью учреждений социально-культурной сферы <b>ПК-8.5.</b> Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее	<b>Знать:</b> - базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности; <b>Уметь:</b> - ориентироваться в базовых положениях технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности; - распознавать и свободно применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности; <b>Владеть:</b> - применением на практике новые знания и умения, приобретенные с помощью технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности

	конкурентоспособности и формирования компетенций	
<b>ПК-11.</b> быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности, к организационно-творческой работе в сфере креативных индустрий	<b>ПК-11.1.</b> Использует знания менеджмента и продюсирования, умения по применению технологий таковых и владеет навыками реализации в сфере креативных индустрий <b>ПК-11.2.</b> Оценивает практические возможности методов и стратегий менеджмента в сфере социокультурных проектов <b>ПК-11.3.</b> Осуществляет продюсерскую деятельность, определяет методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивает их эффективность и качество	<b>Знать:</b> - понятия «менеджмент» и «продюсирование»; - сущность технологий менеджмента и продюсирования; - сущность и специфику креативных индустрий - формы и методы творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры <b>Уметь:</b> - разрабатывать план организации и проведения камерных и массовых форм социально-культурного творчества, в том числе в сфере креативных индустрий <b>Владеть:</b> - применяет на практике технологии менеджмента и продюсирования в учреждениях культуры, в сфере креативных индустрий

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

##### 4.1 Объем дисциплины (модуля)

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Современное искусство и арт-практики» составляет 2 з.е., 72 акад.ч., из них на очной форме обучения: контактных 20 акад.ч., СРС 52 акад.ч., формы контроля – зачет с оценкой; на заочной форме обучения – контактных 12 акад.ч., СРС 56 акад.ч., формы контроля: 9 семестр – зачет с оценкой (4 акад.ч. контроль).

##### 4.2. Структура дисциплины

для очной формы обучения

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов <sup>[1][2]</sup> и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)				
			Лекции	Семинары	Консультации	ИКР	СРС	
1	Тема 1. Современное искусство и гуманитарный дискурс	8	2	1		2	10	Доклад-презентация

2	Тема 2. Арт-практики постмодернистской реальности	8	2	1		2	20	Доклад-презентация
3	Тема 3. Арт-менеджмент как технология креативной экономики	8	4	2		4	22	Доклад-презентация
	зачет с оценкой	8						Доклад-презентация /мест
	<b>Итого:</b>	8	<b>8</b>	<b>4</b>		<b>8</b>	<b>52</b>	Доклад-презентация /мест

**для заочной формы обучения**

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	С е м е с т р	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)				
			Лекции	Семинары	Консультации	ИКР	СРС	
1	Тема 1. Современное искусство и гуманитарный дискурс	9	2	1			10	Доклад-презентация
2	Тема 2. Арт-практики постмодернистской реальности	9	2	1		1	20	Доклад-презентация
3	Тема 3. Арт-менеджмент как технология креативной экономики	9	2	2		1	26	Доклад-презентация
	зачет с оценкой	9						Доклад-презентация /мест

	<b>Итого за семестр:</b>	9	6	4		2	56	Доклад-презентация /мест
--	--------------------------	---	---	---	--	---	----	--------------------------

#### 4.3. Содержание разделов дисциплины

##### Тема 1. Современное искусство и гуманитарный дискурс

Современное искусство: определение, сущность, специфика, генезис. Современное искусство в контексте философского и культурологического дискурса.

Арт-рынок и современное искусство: проблемы взаимодействия.

Художник и вызовы современных трансформаций.

Современное искусство как коммуникативная система.

##### Тема 2. Арт-практики постмодернистской реальности

Арт-практика: сущность понятия.

Специфика арт-практик: акционизм, флешмоб, хэппенинг, перформанс, стрит-арт.

Арт-практики в киноиндустрии: артхаус, фестивали (Канны, Венеция, Берлин, Москва).

Современные арт-практики в России и за рубежом

Центры современных арт-практик.

##### Тема 3. Арт-менеджмент как технология креативной экономики

Арт-менеджмент: сущность и специфика понятия. Креативная экономика и современное искусство.

Арт-менеджмент как актуальная практика постмодернистской реальности.

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела/темы	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Тема 1. Современное искусство и гуманитарный дискурс	Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС
2	Тема 2. Арт-практики постмодернистской реальности	Лекция 2. Семинар 2. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС
3	Тема 3. Арт-менеджмент как технология креативной экономики	Лекция 3. Семинар 3. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением

			доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС
--	--	--	---

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

*(Указываются темы эссе, рефератов, курсовых работ и др. Приводятся типовые контрольные вопросы и задания (в том числе тестовые - в демоверсии) для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (раздела дисциплины), а также для контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам дисциплины).*

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется через выступления на семинарских занятиях, выполнения заданий, тестового опроса в завершении изучения дисциплины. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

*Демоверсия теста по дисциплине «Современное искусство и арт-практики»*

1. 1. Интерес к арт-менеджменту в России связан с
  - постмодернизмом;
  - финансово-экономическим кризисом;
  - рыночной экономикой.
2. Арт-менеджер – это
  - администратор в сфере культуры;
  - организатор бизнес-деятельности в сфере искусства;
  - гардеробщик.
3. Официальное провозглашение в мировом сообществе появления арт-менеджмента как нового междисциплинарного направления произошло в
  - начале XX века;
  - конце 1990-х годов;
  - 1917 году.
4. Официальное провозглашение в мировом сообществе появления арт-менеджмента как нового междисциплинарного направления связано с
  - возникновением Международной ассоциации менеджмента культуры и искусств;
  - завершением работы Форума культуры;
  - опубликованием статьи.
5. Когда арт-менеджмент заявил о своей независимости от экономики культуры
  - по результатам Форума культуры (г.Москва);
  - по результатам пятой конференции Международной ассоциации менеджмента культуры и искусств (г.Хельсинки);
  - по результатам встречи продюсеров.

*Правила подготовки и оформления презентации как доклада на семинарском занятии.* Выступление студента на семинаре проводится в форме слайд-презентации с последующим обсуждением заявленной темы всеми участниками семинара. Студенту отводится 5 минут на презентацию и до 10 минут на ответы на вопросы студентов и общее обсуждение. Оценивается: стройность мысли (обозначены цели, задачи), конкретность и лаконичность суждений, аргументированность собственных позиций (мнения), владение научными терминами, умение заинтересовать аудиторию и вести дискуссию на профессиональную тематику.

Презентация должна содержать минимум текста: только тезисы. Комментарии к тезисам даются докладчиком в устной форме. Поощряется демонстрация фотографий, таблиц и т.д.

Комментарии даются четко и ясно, не зачитываются докладчиком и не дублируют текст слайдов. Докладчик имеет право «подсматривать» в свои записи, но не зачитывать. Зачитанное студентом выступление оценивается как неудовлетворительное.

### 6.1. Система оценивания

Форма контроля	Компетенция	Оценка
Текущий контроль:		
-выступление с докладом на семинаре - участие в дискуссии на семинаре -выполнение задания	ПК-8 ПК-11	зачтено/не зачтено
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	ПК-8 ПК-11	зачтено (отлично, хорошо, удовлетворительно)/ не зачтено

### 6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей аттестации.</p>
«зачтено (хорошо)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«зачтено (удовлетворительно)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня</p>

	<p>сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### **6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

#### ***Демоверсия тестового задания к промежуточному контролю***

1. Арт-менеджмент преподается на факультетах
  - управления, искусствоведческих (по истории театра и истории изобразительных искусств);
  - управления;
  - искусствоведческих.
- 2.Международный журнал, посвященный арт-менеджменту (IJAM), издается с
  - 1917 года;
  - конца 1998 года;
  - начала XXI столетия.
3. Арт-менеджмент в сфере исполнительских искусств иначе называется
  - артиллерийским;
  - артрофическим;
  - артистическим.
4. Концепт «арт-менеджмент» имеет главную составляющую:
  - первую,
  - вторую,
  - и первую и вторую.
- 5.Арт-менеджмент – это управление в сфере
  - культуры;
  - искусства;
  - маркетинга.
- 6.Профессиональная деятельность арт-менеджера зависит от
  - настроения;
  - погоды за окном;
  - вида искусства и осуществляемых им процессов.
- 7.Арт-менеджмент – это
  - вид управленческой деятельности;
  - активность начинающих;
  - отраслевой менеджмент.
8. Арт-менеджер осуществляет
  - управленческие действия;



- управленческие действия и маркетинговое исследование арт-рынка, коммуницирует с экспертами, меценатами, спонсорами, заказчиками, покупателями и т.д.;

- управленческие действия с артиллерией.

9. Функции арт-менеджера

- планирование, организация, мотивация, контроль;

- прогнозирование, аннотирование, распил;

- планирование, организация.

10. Антрепренер – это

- содержатель государственного зрелищного предприятия;

- владелец, содержатель или арендатор частного зрелищного предприятия (театра, цирка и т.п.);

- работник ресторана.

11. Артосфера – это

- художественная культура и ее квинтэссенция – искусство;

- артиллеристская сфера;

- часть света.

12. Артосфера – это

- часть блогосферы;

- часть когитосферы;

- часть ноосферы.

13. Ноосфера – это сфера

- света;

- разума;

- красоты.

14. Артосфера имеет

- жесткий характер;

- мягкий характер;

- пластичный характер.

15. Арт-индустрия – это

- артиллерийский магазин;

- качественно-количественная характеристика артосферы в условиях рыночной экономики;

- качественно-количественная характеристика производства детских игрушек.

16. Арт-менеджмент – это

- достижение управления в сфере культуры;

- достижение арт-рынка, маркетинга в сфере искусства;

- достижение собственности мастера.

17. Арт-менеджмент – это

- наука третьего тысячелетия;

- технология игры;

- методика сна.

18. Арт-менеджмент – это

- мир знаний;

- граффити;

- субкультура.

19. Арт-менеджмент – это

- музыка и хореография;

- философия и культура управления в арт-индустрии;

- философия управления.

20. Арт-менеджер – это

- субъект управления в сфере искусства;

- технолог управления в сфере культуры;

- атавизм управления в сфере культуры.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Список литературы и источников**

#### **Основная:**

Социально-культурная деятельность в современном гуманитарном дискурсе: Коллективная

монография /Авторск. коллектив: Н. Н. Ярошенко, К. И. Вайсеро, Л.Е. Востряков и др.; Сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва: МГИК, 2021. 280 с.

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография /Т.Н. Суминова. Москва: Академический проект, 2021. 279 с.

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография /Т.Н. Суминова. Москва: Академический Проект, 2017. 167 с.

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. Москва: Академический Проект, 2020. 655 с.

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: учебник /Т.Н. Суминова. Москва: МГИК, 2016. Ч.1. 132 с.

#### ***Дополнительная:***

*Рекомендуется включать в списки не более 10 изданий (максимум 15)*

Суминова, Т.Н. Артосфера: сущность и специфика: курс лекций по дисциплине «Арт-менеджмент» /Т.Н. Суминова. Москва: МГИК, 2016. 116 с.

Суминова, Т.Н. Информационные ресурсы художественной культуры (артосферы) /Т.Н. Суминова. Москва: Академический проект, 2006. 480 с.: ил. (Технологии культуры).

Суминова, Т.Н. Ноосфера: поиски гармонии /Т.Н. Суминова. Москва: Академический Проект, 2005. 448 с.: ил. (Технологии культуры).

Суминова, Т.Н. Психологические технологии арт-менеджмента: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подгот. 071800 "Соц.-культ. деятельность" (бакалавр, магистр) / Т.Н. Суминова; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. Москва: МГУКИ, 2014. 102 с.

Суминова, Т.Н. Художественная культура как информационная система (мировоззренческие и теоретико-методологические основания) /Т.Н. Суминова. Москва: Академический Проект, 2006. 383 с. (Технологии культуры).

## **7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р URL:<http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIxBCjIAAtAya8FAVDUfP.pdf>

Основы государственной культурной политики РФ (утв. Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808) <http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2016/OSNOVI-PRINT.NEW.indd.pdf>

Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) URL:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1870/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/)

Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р) URL:<http://government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9Ixp7f2xm.pdf>

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система eLibrary.

Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Режим доступа <https://www.e.lanbook.com/> Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ООО НЭБ Режим доступа <https://www.elibrary.ru/> Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- Руконт Режим доступа <https://rucont.ru/> Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- Университетская библиотека онлайн Режим доступа <https://directacademia.ru/> Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ЮРАЙТ, Режим доступа <https://urait.ru/> Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- IPRsmart Режим доступа <https://www.iprbookshop.ru/> Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. Планы семинарских/ практических занятий**

**Тема 1 – 2 (2 ч.)** (Современное искусство и гуманитарный дискурс, Арт-практики постмодернистской реальности)

Вопросы для обсуждения:

1. Современное искусство в контексте философского и культурологического дискурса.
2. Проблемы взаимодействия арт-рынка и современного искусства.
3. Современное искусство как коммуникативная система.
4. Арт-практика: сущность и специфика в России и за рубежом.

Список литературы:

Социально-культурная деятельность в современном гуманитарном дискурсе: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н. Н. Ярошенко, К. И. Вайсера, Л.Е. Востряков и др.; Сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва: МГИК, 2021. 280 с.

Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Сумина. Москва: Академический Проект, 2020. 655 с.

Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент: учебник /Т.Н. Сумина. Москва: МГИК, 2016. Ч.1. 132 с.

Сумина, Т.Н. Артосфера: сущность и специфика: курс лекций по дисциплине «Арт-менеджмент» /Т.Н. Сумина. Москва: МГИК, 2016. 116 с.

Сумина, Т.Н. Информационные ресурсы художественной культуры (артосферы) /Т.Н. Сумина. Москва: Академический проект, 2006. 480 с.: ил. (Технологии культуры).

**Тема 3(2 ч.)** (Арт-менеджмент как технология креативной экономики)

Вопросы для обсуждения:

1. Арт-менеджмент: сущность и специфика понятия.
2. Креативная экономика и современное искусство.
3. Арт-менеджмент как актуальная практика постмодернистской реальности.

Список литературы:

Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р URL:<http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIxBCjIAAtAya8FAVDUfP.pdf>

Основы государственной культурной политики РФ (утв. Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808) <http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2016/OSNOVI-PRINT.NEW.indd.pdf>

Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) URL:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1870/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/)

Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р) URL:<http://government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9Ixp7f2xm.pdf>

Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография /Т.Н. Сумина. Москва: Академический проект, 2021. 279 с.

Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография / Т.Н. Сумина. Москва: Академический Проект, 2017. 167 с.

Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Сумина. Москва: Академический Проект, 2020. 655 с.

Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент: учебник / Т.Н. Сумина. Москва: МГИК, 2016. Ч.1. 132 с.

### **8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к практическому занятию, подготовка к дискуссии, презентации, подготовка доклада, конспектирование изучаемой литературы, аналитический обзор новой литературы по изучаемой теме, написание эссе и др.

Для более углубленного изучения материала задание для самостоятельной работы рекомендуется

выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий для самостоятельной работы, по возможности, следует ориентироваться на наглядное представление материала. Подробнее см.: Сумина, Т.Н. Технологии самостоятельной работы студентов: учебное пособие /Т.Н. Сумина. Москва: МГИК, 2015. 112 с. (Гриф УМО).

### **8.3. Методические рекомендации по подготовке письменных работ (курсовых, контрольных, рефератов, конспектов и т.п.)**

Подготовка к дискуссии (круглого стола)

Дискуссия - это обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы. Важной характеристикой дискуссии, отличающей ее от других видов спора, является аргументированность.

Дискуссия предполагает выработку и активное продвижение своей точки зрения по изучаемой проблеме, умение выслушать альтернативную точку зрения, вступить в полемику, на основе изложения и учета всех точек зрения прийти к объективному результату.

Основные шаги при подготовке к дискуссии.

Выбор темы дискуссии определяется целями обучения и содержанием учебного материала. При этом на обсуждение обучающихся выносятся темы, имеющие проблемный характер, содержащие в себе противоречивые точки зрения, дилеммы, задевающие привычные установки обучающихся. Тема разбивается на отдельные вопросы, которые сообщаются обучающимся. Указывается литература, справочные материалы, необходимые для подготовки к дискуссии.

Проведение дискуссии:

формулирование проблемы и целей дискуссии;

создание мотивации к обсуждению - определение значимости проблемы, указание на нерешенность и противоречивость вопроса и т.д.;

установление регламента дискуссии и ее основных этапов;

совместная выработка правил дискуссии;

выяснение однозначности понимания темы дискуссии, используемых в ней терминов, понятий.

Приемы введения в дискуссию:

предъявление проблемной ситуации;

демонстрация видеосюжета;

демонстрация материалов (статей, документов);

ролевое проигрывание проблемной ситуации;

анализ противоречивых высказываний - столкновение противоположных точек зрения на обсуждаемую проблему;

постановка проблемных вопросов;

альтернативный выбор (участникам предлагается выбрать одну из нескольких точек зрения или способов решения проблемы).

Подробнее см.: Сумина, Т.Н. Технологии самостоятельной работы студентов: учебное пособие /Т.Н. Сумина. Москва: МГИК, 2015. 112 с. (Гриф УМО).

## **9. Перечень информационных технологий.**

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

-аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;

-предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

-фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

-формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института ([www.mgik.org](http://www.mgik.org)).

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее

лицензионное программное обеспечение:  
Word, Excel, Power Point;  
Adobe Photoshop;  
Adobe Premiere;  
Power DVD;  
Media Player Classic.

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных, семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска).

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Занятия лекционного типа	Академическая аудитория с необходимыми техническими средствами
Занятия семинарского типа	Академическая аудитория с необходимыми техническими средствами
Самостоятельная работа студентов	Читальный зал библиотеки МГИК

## **11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- ☐ для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- ☐ для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- ☐ для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- ☐ для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- ☐ для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- ☐ для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- ☐ для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- ☐ для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- ☐ для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Автор-составитель:

*доктор философских наук, профессор Суминова Т.Н.*

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социально-культурной деятельности  
*Протокол № 1 от 29.08.2023.*

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б.1.В.13 СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО И АРТ-ПРАКТИКИ**

**Название и код направления подготовки**

51.03.03 Социально-культурная деятельность

**Профиль подготовки** Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности

**Уровень квалификации** бакалавр

**Форма обучения** очная, заочная

**Цель** дисциплины: получение обучающимися целостного представления о специфике современного искусства и используемых арт-практиках в контексте постмодернистской цифровой реальности.

**Задачи:**

- ☐ знать сущность и специфику современного искусства и применяемых арт-практик в условиях экономики впечатлений;
- ☐ применять полученные знания по современному искусству и арт-практик в дальнейшей профессиональной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

**ПК-8.** Быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности

ПК-8.1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли

ПК-8.2. Использует знания технологий менеджмента и маркетинга, умения по применению таковых на практике и владеет данными технологиями в сфере социально-культурной деятельности

ПК-8.3. Знает маркетинг и особенности ценообразования в сфере социально- культурной деятельности

ПК-8.4. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью учреждений социально-культурной сферы

ПК-8.5. Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций

**ПК-11.** Быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально- культурной деятельности, к организационно-творческой работе в сфере креативных индустрий

ПК-11.1. Использует знания менеджмента и продюсирования, умения по применению технологий таковых и владеет навыками реализации в сфере креативных индустрий

ПК-11.2. Оценивает практические возможности методов и стратегий менеджмента в сфере социокультурных проектов

ПК-11.3. Осуществляет продюсерскую деятельность, определяет методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивает их эффективность и качество

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности;
  - понятия «менеджмент» и «продюсирование»;
  - сущность технологий менеджмента и продюсирования;
  - сущность и специфику креативных индустрий
  - формы и методы творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры
- Уметь:**

- ориентироваться в базовых положениях технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности;
- распознавать и свободно применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-

культурной деятельности;

- разрабатывать план организации и проведения камерных и массовых форм социально-культурного творчества, в том числе в сфере креативных индустрий

*Владеть:*

- применением на практике новые знания и умения, приобретенные с помощью технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности;

- применяет на практике технологии менеджмента и продюсирования в учреждениях культуры, в сфере креативных индустрий.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачёта с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.